

# Propuesta de sitio web

*Del sistema de diseño al sitio en producción*

CLIENTE

Oceanic — Representación marina

FECHA

Julio 2026

FORMATO

Propuesta de alcance

REFERENCIA

OC-WEB-2026-01

## 01 • EL CONTEXTO

Oceanic no necesita un catálogo online. Necesita su *sede digital*: una plataforma que educa, genera confianza y acompaña toda la propiedad.

Leímos los ocho documentos de marca. La dirección es clara y poco común: un sitio más cercano a una publicación editorial —Kinfolk, Monocle— que a un dealer tradicional. Restraint antes que exceso. Fotografía antes que gráfica. Confianza antes que venta.

Esta propuesta traduce esa estrategia a una decisión concreta de desarrollo. Dos caminos, según cuánto quieras avanzar ahora: una landing premium de alto impacto, o el ecosistema completo llave en mano con CMS para que Oceanic gestione su propio contenido.

## 02 • PUNTO DE PARTIDA

### Ya hay una base sólida. Falta ponerla en producción y escalarla.

#### Lo que ya existe

- Sistema de diseño completo: paleta, tipografías (Archivo • Newsreader • IBM Plex Mono), tokens y ritmo

#### Lo que falta

- La **home** / landing: hoy no existe (la incluimos como maqueta viva en esta propuesta)
- Llevar el HTML estático a un sistema

- Plantilla de página de modelo (Axopar 37 XC) como estándar del catálogo

- Plantilla de portada de marca (Axopar) con hero en video y filtro de gama

- Voz editorial definida y fotografía de marca de alta calidad

mantenible en Astro (componentes y datos)

- Catálogo a escala: decenas de modelos y marcas sin duplicar código

- Puerto: el sistema editorial que diferencia a Oceanic

- Un CMS para que el equipo cargue contenido sin depender del desarrollo

03 · DOS CAMINOS

## Elige según cuánto quieras avanzar hoy.

Ambas se construyen en Astro y sobre tu sistema de diseño. La Opción A es un primer paso con efecto inmediato; la Opción B la incluye y completa todo el ecosistema.

### OPCIÓN A

## Landing Page Premium

*La home, construida en Astro.*

### QUÉ INCLUYE

- Diseño y desarrollo de la home editorial (como la maqueta presentada)
- Construcción en Astro con componentes reutilizables — base para crecer
- 100% responsive: móvil, tablet, desktop y 4K
- Tipografías autoalojadas · performance · SEO técnico on-page
- Datos estructurados Schema.org (Organization)
- Formulario de contacto conectado (correo o CRM básico)
- Movimiento sutil: revelados al scroll y contador — «como olas»
- Deploy + configuración de dominio · 2 rondas de revisión

PLAZO · 2-3 SEMANAS

PRIMER PASO

## Sitio completo — llave en mano

*Todo el ecosistema + CMS.*

### LAS CINCO FASES

|        |                                                                                                                  |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fase 0 | Fundaciones: setup Astro, design system a componentes, migración de las 2 plantillas existentes (modelo + marca) |
| Fase 1 | Home editorial, navegación global y páginas institucionales                                                      |
| Fase 2 | Catálogo escalable: modelo y marca como componentes dinámicos por datos                                          |
| Fase 3 | Puerto: sistema editorial, listados, categorías y SEO de contenido                                               |
| Fase 4 | CMS headless, modelado de contenido, carga inicial y capacitación                                                |

### ADEMÁS INCLUYE

- SEO técnico + Schema.org (Product · Brand · Organization)
- Analítica, performance y formularios conectados
- Deploy, capacitación al equipo y manual de uso

PLAZO · 6-8 SEMANAS

ECOSISTEMA COMPLETO



Puedes partir por la **Opción A** y crecer a la **B** por etapas. Lo que construimos en la primera se integra en la segunda: nada se rehace, nada se pierde.

## Que Oceanic gestione su contenido sin depender de nosotros.

El catálogo y Puerto crecen con el tiempo. Por eso el sitio se conecta a un CMS headless: el equipo carga modelos, marcas y artículos desde un panel, y el sitio se actualiza solo. Recomendamos dos caminos según presupuesto operativo.

| ÍTEM                   | CONDICIÓN                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plataforma             | <b>Sanity</b> (recomendado): headless, ideal para contenido estructurado —modelos, marcas, artículos— y excelente experiencia de edición. Alternativa costo cero: <b>Keystatic</b> , git-based con integración nativa en Astro. |
| Plan y hosting         | El plan del CMS y del hosting corre por cuenta de Oceanic. El tier gratuito de Sanity cubre el volumen inicial; sobre eso, el plan del proveedor. Keystatic no tiene costo de plataforma.                                       |
| Editores               | Configuración para el equipo editorial de Oceanic.                                                                                                                                                                              |
| Carga inicial incluida | 1 marca completa (Axopar) + marcas con ficha base + una tanda de artículos de Puerto. El resto lo carga Oceanic.                                                                                                                |
| Capacitación           | Sesión en vivo con el equipo + manual de uso escrito.                                                                                                                                                                           |
| Hosting / dominio      | Vercel, Netlify o Cloudflare Pages (tier gratuito para este tráfico). Dominio y cuentas a nombre de Oceanic.                                                                                                                    |
| Contenido              | Textos, especificaciones y fotografía provistos por Oceanic, salvo la carga inicial indicada.                                                                                                                                   |

## Qué recibes en cada camino.

| ENTREGABLE                               | Opción A<br>LANDING | Opción B<br>LLAVE EN MANO |
|------------------------------------------|---------------------|---------------------------|
| Home / landing editorial                 | ●                   | ●                         |
| Construcción en Astro (componentes)      | ●                   | ●                         |
| Responsive · SEO técnico · Schema.org    | ●                   | ●                         |
| Formulario de contacto conectado         | ●                   | ●                         |
| Migración de plantillas (modelo + marca) | —                   | ●                         |
| Catálogo escalable (por datos)           | —                   | ●                         |

| ENTREGABLE                   | Opción A<br>LANDING | Opción B<br>LLAVE EN MANO |
|------------------------------|---------------------|---------------------------|
| Puerto — sistema editorial   | —                   | ●                         |
| CMS headless + carga inicial | —                   | ●                         |
| Capacitación al equipo       | —                   | ●                         |
| Plazo referencial            | 2–3 sem.            | 6–8 sem.                  |

#### DISPONIBLE COMO OPCIONAL

- Versión en inglés / i18n
- Integración CRM avanzada – *ej. HubSpot*
- Mantenición y evolución mensual – *retainer*
- Carga de contenido y fotografía adicional

#### FUERA DE ALCANCE

- Creación de contenido editorial más allá de la carga inicial
- Fotografía o video nuevos – *usamos los assets de marca*
- Campañas, pauta o posicionamiento continuo

## Seis a ocho semanas, por fases.

### Semana 1

FASE 0

### Fundaciones

Kickoff, setup de Astro, design system a componentes y migración de las plantillas de modelo y marca.

### Semanas 2–3

FASE 1

### Home y arquitectura

Construcción de la home editorial, navegación global y páginas institucionales. Primera revisión.

### Semanas 4–5

FASE 2

### Catálogo escalable

Modelo y marca como componentes dinámicos alimentados por datos. El catálogo deja de ser código a mano.

### Semana 6

FASE 3

### Puerto

Sistema editorial: artículos, listados, categorías y SEO de contenido.

## CMS, carga y entrega

Integración del CMS, carga inicial de contenido, capacitación, QA final y puesta en producción.

### 07 · CÓMO TRABAJAMOS JUNTOS

#### POR ETAPAS

Avanzamos por fases, con entregas revisables. Ves resultados desde la primera semana.

#### PROPIEDAD

El código y el diseño quedan de Oceanic. Sin dependencias propietarias ni ataduras.

#### PLAZOS

Landing: 2-3 semanas. Sitio completo: 6-8 semanas desde el kickoff y la entrega de contenidos.

#### REVISIONES

Dos rondas de revisión por entregable. Los cambios de alcance los conversamos.

#### CONTENIDO

Textos, fichas y fotografía los provee Oceanic, salvo la carga inicial incluida.

#### INVERSIÓN

La definimos juntos en una reunión, ajustada al alcance final que elijas. Trabajamos por etapas.

### 08 · EL SIGUIENTE PASO

## Juntémonos a conversarlo.

Una reunión de 30 a 45 minutos: afinamos alcance, prioridades y presupuesto, y definimos por dónde partir. La base ya está; el resto lo decidimos juntos.

Podemos revisar en vivo la maqueta de la home y el proyecto en Astro ya funcionando.

[Escribir un correo](#)